

## REGULAMIN KONKURSU

### „ABSOLUT SHAKE IT UP – VI Edycja” (dalej: „Regulamin”)

#### § 1.

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu o nazwie „ABSOLUT SHAKE IT UP – ”, zwanego dalej „**Konkuresem**”, jest spółka akcyjna Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Janikowska 23, 61-070, Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; Nr KRS 0000034442; Nr identyfikacji podatkowej (NIP): 777-00-03-038, kapitał zakładowy: 299.510.000 PLN, wpłacony w całości – dalej: „**Organizator**”.
2. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Konkursu, na zlecenie Organizatora wykonuje spółka Łukasz Chojecki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą L-kwadrat Łukasz Chojecki (na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez prezydenta m. st. Warszawy pod numerem: 498184), z siedzibą w Warszawie (03-955) przy ulicy Wersalskiej 7/1 o numerze NIP: 951-200-19-12, REGON: 1421284225 (zwana dalej: „**Koordynatorem**”).
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 19 października 2016 r. do 19 listopada 2016 r., przy czym Uczestnicy mają możliwość zgłaszania się do Konkursu do dnia 11 listopada 2015 r. do godziny 23.59 w południe.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych uczestników Konkursu.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs jest przeznaczony dla osób wykonywujących sztukę barmańską, w tym zawodowo.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

#### § 2.

#### UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu są dwuosobowe zespoły barmańskie, które zgłosiły udział w konkursie - mogą być wyłącznie, pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i wykonujące sztukę barmańską, które dokonały zgłoszenia (zwane dalej: „**Uczestnikami**”). W Konkursie nie mogą brać udziału osoby niespełniające wymogów, określonych w zdaniu pierwszym, jak również pracownicy Organizatora, pracownicy Koordynatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. Udział w Konkursie i podanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Absolut Shake It Up 2016 jest programem dla dwuosobowych zespołów barmańskich.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zgłosić swoje uczestnictwo, rejestrując się na stronie **www.absolutwodka.pl** (dalej: „**Strona Internetowa**”). Rejestracja uczestników Konkursu rozpoczyna się w dniu 19 Październik 2016 r. i trwa do 11 Listopada 2016 do godziny 23,59
5. W celu zarejestrowania się do Konkursu, Uczestnik w formularzu zgłoszeniowym udostępnionym na Stronie Internetowej, zobowiązany jest przesłać do Organizatora następujące informacje: imię i nazwisko, datę urodzenia, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, miejsce zamieszkania (z podaniem dokładnego adresu), oraz obecne miejsce pracy a także źródło informacji na temat “konkursu”.
6. Rejestrując się na Stronie Internetowej Uczestnik zobowiązany jest do wyrażenia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów organizacji Konkursu oraz zgody na zapoznanie Uczestnika z treściami reklamowymi dotyczącymi napojów alkoholowych; w przeciwnym razie nie będzie mógł brać udziału w Konkursie. Uczestnik, podczas rejestracji, może fakultatywnie wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora dla celów marketingowych produktów Organizatora oraz na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną.
7. W razie zmiany danych Uczestnik jest zobowiązany do aktualizacji swoich danych, wskazanych w formularzu zgłoszeniowym, pod rygorem wykluczenia z udziału w Konkursie lub utraty prawa do nagrody. W celu dokonania aktualizacji danych Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego wysłania na adres [kontakt@siu6.pl](mailto:kontakt@siu6.pl) wiadomości mailowej zawierającej aktualne dane.
8. Warunkiem przystąpienia do Konkursu przez Uczestnika, jest załączenie do formularza zgłoszeniowego o którym mowa w ust. 4 powyżej:
  - a) opis zespołu uczestniczącego w pliku tekstowym
  - b) fotografię lub kilka fotografii przygotowanego koktajlu Absolut Collins.
  - c) Recepturę koktajlu wraz z opisem metody przygotowania
  - d) oświadczenia Uczestnika, iż:
    - utrwalone zdjęcie wykonanie pokazu barmańskiego jest występem autorskim Uczestnika, a Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku w zakresie wykorzystania na polach eksploatacji opisanych w §10 punkt 10.2.,
    - Uczestnik dysponuje prawami do Utworu w zakresie opisanym w §10 punkt 10.2.
    - Utwór nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich czy praw do wizerunku;

- wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku na polach eksploatacji wskazanych w § 10 ust. 2 Regulaminu.

Wykonanie przez Uczestnika czynności opisanych powyżej oraz w ust. 4. będzie równoznaczne z dokonaniem zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”) oraz jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Po wysłaniu Zgłoszenia, Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą rejestrację w Konkursie (na adres e-mail podany przy rejestracji).

9. W przypadku gdy w Utworze będzie zaprezentowany dodatkowo wizerunek jakiejkolwiek innej osoby niż Uczestnik, Uczestnik musi dysponować zgodą osoby uwidocznionej w Utworze na jego rozpowszechnianie, co najmniej w zakresie niezbędnym dla zgodnego z postanowieniami Regulaminu korzystania z Utworu przez Organizatora. W razie odgrywania przez taką osobę trzecią roli, Uczestnik musi zapewnić i zagwarantować przeniesienie praw do artystycznego wykonania na Organizatora lub udzielenie mu licencji na korzystanie z tych praw.
10. Jedno zgłoszenie jest jednym zgłoszeniem jednego zespołu barmańskiego.
11. Dla terminowego przesłania Zgłoszenia decydujące znaczenia ma data otrzymania danych z formularza zgłoszeniowego przez serwer obsługujący Stronę Internetową. Zgłoszenia niezawierające oświadczeń, o których mowa w § 2 ust. 8 podpunkt b), lub pliku video albo ważnego, działającego linka nie będą oceniane przez Komisję Konkursową, a ich nadawca zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.
12. Komisja Konkursowa nie będzie oceniać Utworów, które w jakikolwiek sposób spełniają choćby jeden z następujących warunków:
  - a) zawierają słowa lub gesty powszechnie uznane za obraźliwe, lub sprzeczne z prawem;
  - b) godzą w uczucia, dobry smak, powszechnie uznawane lub chronione wartości;
  - c) naruszają prawa osób trzecich, w tym ich dobra osobiste;
13. Zgłoszenie, w szczególności Utwór, powinny być zgodne z Kodeksem Przekazów Reklamowych Pernod-Ricard, znajdującym się na stronie <http://pernod-ricard-polska.com/pl-PL>
14. Uczestnicy, którzy dokonali Zgłoszeń, zawierających Utwory spełniające choćby jedno z kryteriów, o których mowa w § 2 ust. 12 lub niezgodne z postanowieniami kodeksu, o którym mowa w ust. 13 powyżej, nie będą brały udziału w Konkursie.

### § 3.

#### ZASADY OGÓLNE KONKURSU

1. Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej: „Komisją Konkursową”) w skład której **wejdzie 4 członków:**
  - a) **Maciek Starosolski - WPR**
  - b) **Patryk Kowalski**
  - c) **Emil Oponowicz**

d) Marek Zalewski

2. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje w drodze uchwał, większością głosów, przy obecności co najmniej trzech członków Komisji Konkursowej.
3. Organizator w każdym czasie może odwołać każdego z członków Komisji Konkursowej, powołując w to miejsce inną osobę.
4. Z posiedzeń Komisji Konkursowej sporządzany będzie protokół.
5. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
  - b) ocena Utworów zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu;
  - c) wybór 15 dwuosobowych zespołów ( 30 osób ), którzy wezmą udział w II etapie Konkursu.
6. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik uzyska prawo do udziału w warsztatach (II etap Konkursu) lub do otrzymania nagrody, poprzez wykluczenie z Konkursu z ww. przyczyn, Uczestnik traci to prawo.
7. Konkurs składa się z dwóch etapów, z których I etap obejmujący kwalifikacje, odbywać się będzie od dnia 19 Października 2016 r. do dnia 11 Listopada 2016 r.- data wyłonienia maksymalnie 15 dwuosobowych ( 30 osób ) zespołów barmańskich (zwany dalej: „**I Etapem Konkursu**”), zaś II etap obejmujący rywalizację Uczestników zakwalifikowanych do II etapu (zwany dalej: „**II Etapem Konkursu**”), odbywać się będzie od dnia 16 Listopada 2016 do dnia 17 Listopada 2016 r.

#### § 4.

#### **I ETAP KONKURSU – KWALIFIKACJE**

1. Uczestnicy, którzy dokonali Zgłoszenia, spełniając kryteria wskazane w §2 Regulaminu, będą brali udział w I Etapie Konkursu.
2. Oceny Utworów zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu, spełniających kryteria wskazane w §2 Regulaminu, dokona Komisja Konkursowa, kierując się kreatywnością Uczestników, oceną ich umiejętności oraz osobowością. Komisja Konkursowa wyłoni 25 dwuosobowych najlepszych zespołów barmańskich , którzy będą uprawnieni do wzięcia udziału w II Etapie Konkursu, polegającym na udziale w warsztatach organizowanych przez Organizatora.
3. Komisja Konkursowa wyłoni osoby zakwalifikowane do II Etapu do dnia 13 Listopada 2015r.
4. Osoby zakwalifikowane do II Etapu zostaną powiadomione o wynikach I Etapu Konkursu przez Organizatora za pomocą połączenia telefonicznego na numer telefonu wskazany podczas rejestracji do Konkursu lub drogą mailową na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym, do dnia 13 Listopada 2016r.

5. Komisja Konkursowa dokona wyboru pięciu dwuosobowych zespołów rezerwowych, , o których mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu, przy zastosowaniu kryteriów wskazanych w §4 ust.2. Regulaminu, ustalając, który z pięciu Uczestników rezerwowych uprawniony jest do udziału w II Etapie Konkursu jako pierwszy. W przypadku gdy któraś z osób zakwalifikowanych do II Etapu, przed rozpoczęciem II etapu, odmówi udziału w II Etapie Konkursu, zostanie wykluczona albo nie będzie mogła do niego przystąpić z innych przyczyn leżących po jej stronie, wówczas Organizator powiadomi odpowiedniego Uczestnika rezerwowego o zakwalifikowaniu do II Etapu Konkursu. Postanowienia niniejszego punktu nie znajdują zastosowania w przypadku, gdy Organizator wykluczy osobę zakwalifikowaną do II Etapu albo otrzyma informację o niemożności wzięcia lub odmowie udziału w II Etapie Konkursu przez którąkolwiek ze osób zakwalifikowanych do II Etapu, po dniu 13 Listopada 2016r. W przypadku wskazanym w zdaniu poprzednim Uczestnicy rezerwowi nie będą brać udziału w II Etapie Konkursu.

## § 5.

### II ETAP KONKURSU

1. Osoby zakwalifikowane do II Etapu będą wykonywać zadania konkursowe podczas sesji, które odbędą się w Warszawie.
2. Dla oceny zadań konkursowych w II Etapie Organizator powoła odrębną komisję w składzie Maciej Starosolski i Patryk Kowalski, Emil Oponowicz , Axel Klubescheidt , Rico Dynan. („Komisja”).
3. Dokładne terminy odbywania zadań w ramach II Etapu Konkursu to:  
  
Warszawa 16-17 Listopad 2016 r.
4. II Etap Konkursu składać się będzie z części:
  - a) edukacyjnej
  - b) pisemnego testu
  - c) 4 zadań barmańskich Podczas których oceniane będą atrybuty wyszczególnione w karcie ocen przynależnych każdemu zadaniu.
5. Na całkowitą ocenę każdego Uczestnika w Półfinale składać się będą łączone oceny ze wszystkich zadań.
6. Test składać się będzie z 40 pytań dotyczących wiedzy z prezentowanych podczas Konkursu zagadnień oraz wiedzy na temat marki Absolut. Będzie to test jednokrotnego wyboru, (tylko jedna odpowiedź jest poprawna). Czas przeznaczony na test pisemny to 25 minut. Za poprawną odpowiedź otrzymuje się 1 punkt.
7. Część składająca się z 4 zadań polegać będzie na zespołowym wykonaniu poszczególnych aktywności barmańskich – zadania te obejmują konkurencje w szybkości i sprawności przygotowania koktajli, przygotowania baru, testu sensorycznego oraz jakości przygotowania koktajli.

8. Podczas tych zadań oceniane będą poszczególne elementy przypisane danym konkurencjom. Ocenie podlega cały zespół.
9. Spośród Finalistów Komisja wyłoni najlepszy zespół barmański oraz dwa zespoły wyróżnione.
10. Zwycięzcy Finału, o których mowa w ust. 13 niniejszego paragrafu są zwani dalej „**Laureatami Nagrody**”.
11. Osoby zakwalifikowane do II Etapu dojeżdżają do miejsca Finału na koszt organizatora.
12. Ogłoszenie każdego z Laureatów Nagrody nastąpi w 17 Listopada 2016 podczas uroczystej gali.
13. Organizator opublikuje listę Laureatów Nagrody na Stronie Internetowej w terminie 7 dni od zakończenia zadań konkursowych w ramach II Etapu Konkursu.

## **§ 6. NAGRODA**

1. Nagrodą w Konkursie jest sfinansowanie wyjazdu i udziału w organizowanych przez Organizatora w globalnym konkursie barmańskim Absolut Invite, w Ahus i Sztokholmie w Szwecji (dalej: „**Nagroda**”), o łącznej wartości jednostkowej nagrody 8000,00 (słownie: osiem tysięcy) złotych brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 880,00 (osiemset osiemdziesiąt) złotych na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach. Nagroda zostanie przyznana każdemu zwyciężskiemu zespołowi składającemu się z dwóch z dwóch Laureatów Nagrody , do dnia 30 Czerwca 2017 r.
2. W momencie wydania Nagrody Organizator pobierze od każdego Laureata Nagrody kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach, który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego. Poprzez odbiór Nagrody każdy Laureat Nagrody wyraża zgodę na pobranie przez Organizatora kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej na poczet zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w konkursach. Brak zgody na pobranie powoduje utratę prawa do Nagrody.
3. Noclegi w ramach przyznanej Nagrody powyżej zostaną zapewnione w hotelu, w pokoju jednoosobowym. Wyżywienie w ramach Nagrody obejmować będzie dwa posiłki dziennie. Organizator zastrzega, że nie zwraca ani nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek dodatkowe koszty, wydatki etc. niewskazane w § 6 Regulaminu, powstałe w szczególności w związku ze składanymi przez Laureata Nagrody zamówieniami.
4. Nagroda nie obejmuje kosztów ubezpieczeń, ewentualnych opłat administracyjnych jakiegokolwiek innych opłat wymaganych stosownymi przepisami prawa. Laureat Nagrody zobowiązany będzie we własnym zakresie wystąpić o stosowne zgody, wizy itp. umożliwiające skorzystanie z Nagrody.

5. Nagroda zostanie wydana Laureatom Nagrody w terminie do dnia 30 Czerwca 2017. r. Wydanie Nagrody nastąpi poprzez wydanie przesyłką kurierską albo osobiście, wszelkich dokumentów uprawniających Laureata Nagrody do skorzystania ze świadczeń wskazanych w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu i zostanie potwierdzona protokołem odbioru Nagrody przez Laureatów Nagród. Udział w Absolut Invite możliwy jest wyłącznie w terminie wskazanym przez Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
7. Laureatowi Nagrody nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na świadczenie pieniężne lub świadczenie innej treści, lub prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

## **§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Każdy z Uczestników ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść Utworów, zgłoszonych do Konkursu.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości i szkody wynikłe z podania przez Uczestników błędnych danych, za zmianę miejsca pobytu lub siedziby Uczestnika w czasie trwania Konkursu lub zmianę innych danych osobowych lub informacji podanych przez Uczestnika, uniemożliwiającą wydanie Nagrody.

## **§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora w terminie do dnia 25 Listopada 2016 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji u operatora pocztowego.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 19 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest spółka akcyjna pod firmą **Wyborowa S.A.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, poprawiania i żądania ich usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

## § 10.

### WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA. PRAWA AUTORSKIE.

1. Uczestnik ponosi odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich dotyczących praw autorskich lub praw pokrewnych do Utworu lub wizerunków utrwalonych w Utworach.
2. Każdy z Uczestników, z chwilą przesłania Utworu o którym mowa w § 2 Regulaminu, udziela Organizatorowi zgody na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Utworze oraz udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na okres 5 lat, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z Utworu , na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie na wszelkiego rodzaju nośnikach, gwarantujących jednoczesny odbiór obrazu i dźwięku;
  - b) zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do pamięci komputera;
  - c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), w tym upublicznianie w sieci Internet, w szczególności poprzez wykorzystywanie lub zapisywanie na stronach www (w tym w szczególności na stronach: [jestwielepowodow.pl](http://jestwielepowodow.pl); [projektpokolenie.pl](http://projektpokolenie.pl), [www.absolutwodka.pl](http://www.absolutwodka.pl), [facebook.com](http://facebook.com)), przesyłanie za pomocą sieci telekomunikacyjnych;
  - d) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, sieci komputerowych;
  - e) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie;
  - f) udostępnienie publiczności w sposób umożliwiający nieograniczony dostęp do Utworu w dowolnym czasie lub miejscu, a także przeprowadzanie prezentacji publicznych, również w połączeniu z innymi utworami, dziełami, prezentacjami lub produkcjami, w szczególności na nośnikach audiowizualnych lub multimedialnych, kasetach, kasetach video, dyskach, kartach magnetycznych wszystkich formatów, za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób;
  - g) wprowadzanie do obrotu oryginału bądź egzemplarzy;
  - h) wykorzystania w całości lub części fragmentu lub całości w materiałach promocyjno-reklamowych Organizatora i jego produktów niezależnie od formy materiałów reklamowych i ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania;
3. Licencja jest udzielona nieodpłatnie na każdym z ww. pól eksploatacji.



4. Z chwilą wskazaną w ust. 2 powyżej każdy Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie zezwolenia na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych do każdego z Utworów oraz prawa do zezwalania na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych do każdego z Utworów.
5. Prawa majątkowe autorskie do Utworów stworzonych przez każdego z Laureatów Nagrody nabywa Organizator, wraz z wydaniem Nagrody, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu. Żadnemu z Laureatów Nagrody nie należy się odrębne wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do ich Utworów na każdym z ww. pól eksploatacji.

## **§ 11.**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu, jednak odbyć się to może bez uszczerbku dla praw nabytych Uczestników. O planowanej zmianie, Organizator poinformuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Koordynatora oraz na stronie [www.absolutwodka.pl](http://www.absolutwodka.pl). Na żądanie Uczestnika Regulamin zostanie wysłany pocztą pod warunkiem przesłania na adres Koordynatora zaadresowanej zwrotnie koperty.